



دانشگاه خوارزمی
معاونت پژوهش و فناوری
مرکز کار آفرینی و ارتباط با جامعه

طرح مهارت افزایی دانشجویان

بیست بیست

بیست مهارت در بیست سالگی

گذار موفقیت آمیز
از کلاس درس
به بازار کار



منتظر شما هستیم

راه های ارتباطی:

www.research.khu.ac.ir

تهران، خیابان شهید دکتر مفتح، ساختمان سمیه، طبقه دهم
پردیس کرج، ساختمان مرکزی، طبقه دوم،

معاونت پژوهش و فناوری
دفتر مرکز کار آفرینی
۳۴۵۷۹۶۰۰ داخلی ۲۴۴۳



دانشگاه خوارزمی
معاونت پژوهش و فناوری
مرکز کار آفرینی و ارتباط با جامعه

مرکز کار آفرینی دانشگاه خوارزمی با بررسی پژوهش های انجام شده داخلی و خارجی در زمینه مهارت های مورد نیاز بازار، بیست مهارت کلیدی شناسایی، تعریف و اجرا کرده است که با عنوان طرح بیست بیست از سال ۱۳۹۶ انجام می شود. مهارت های طرح بیست عبارتند از:

مهارت های بیست گانه

۱. کار گروهی
۲. مهارت های ارتباطی
۳. تصمیم گیری
۴. حل مسئله
۵. نحوه جستجوی شغل
۶. برنامه ریزی
۷. نحوه استفاده و تحلیل اطلاعات
۸. رهبری
۹. خلاقیت
۱۰. فناوری ارتباطات و اطلاعات
۱۱. خود انگیزی
۱۲. تفکر انتقادی
۱۳. توانایی بهره گیری از زبان خارجی
۱۴. مذاکره
۱۵. قابلیت بررسی و پذیرش عقاید مختلف (شایستگی های میان فرهنگی)
۱۶. فکر ابداعی (نوآوری)
۱۷. آگاهی های مربوط به سازمان، بنگاه و تجارت
۱۸. ایده پردازی و ارزیابی ایده ها
۱۹. مهارت های نوشتن
۲۰. توانایی سخن گفتن در میان جمع

مقدمه

در اقتصاد پیچیده امروزی و در سایه تحولات سریع تکنولوژی و جایگزینی ماشین آلات به جای کارهای دستی و فیزیکی برای انجام کارها به نیروی تفکر خلاقانه و مهارت‌های فکری و ارتباطی، همکاری مشترک، کار گروهی نیازمندیم. نیروی کار با فراگرفتن مهارت‌های دانش محور می‌تواند مالک مجموعه ارزشمندی از مهارت‌های مفهومی، تحلیلی ادراکی، ارتباطی و سایر مهارت‌های این چنینی شوند. تولید از طریق همکاری اجتماع صنعتی شکل می‌گیرد. جدا از یک اجتماع صنعتی دانش فنی وجود نخواهد داشت. پس بخش اعظم دانش مشتری که در صنعت به کار گرفته می‌شود محصول و میراث گروه است. توسعه مشارکت و همفکری نیروی کار مزایای قابل ملاحظه‌ای جهت افزایش بهره‌وری برای بنگاه اقتصادی در بر دارد. نتیجه اینکه مهارت‌هایی مانند توانایی شهودی، استدلالی و انتقادی، کار گروهی و استفاده از اطلاعات، مهارت‌هایی هستند که قبل از ورود به بازار کار حتی برای کارهای تولیدی باید آموزش داده شوند.



جذب دانش آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در بازار کار منوط به داشتن توانایی‌ها و ویژگی‌هایی است که بخشی از آنها باید در طول دوران تحصیل در دانشگاه ایجاد شود. در این طرح، مهارت‌های کلیدی و اشتغال‌زا لازم است که دانشجویان همزمان با آموزش دانشگاهی برای افزایش اشتغال‌پذیری بگذارند، نحوه آموزش و ... شناسایی و معرفی می‌شود. همچنین با بررسی تجارب سایر کشورها، نهادهای موثر و کارآمد در زمینه مهارت‌آموزی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پیشنهاد و شرح وظایفشان توضیح داده می‌شود.

مهارت‌ها به سه دسته تقسیم می‌شوند

- * مهارت‌های آکادمیک
- * مهارت‌های فنی حرفه ای
- * مهارت‌های پایه اساسی
- * مهارت‌های آکادمیک به رشته تحصیلی مربوط است
- * مهارت‌های فنی و حرفه ای مربوط به یک شغل خاص است
- * مهارت‌های پایه مربوط به شغل خاصی نیست اما در همه مشاغل کاربرد دارد و اساسی است. طرح بیست بیست به مهارت‌های پایه یا اساسی می‌پردازد

اهداف طرح

هدف اصلی:

- کاهش نرخ بیکاری دانش آموختگان از طریق افزایش مهارت‌های کلیدی
- تکمیل آموزش‌ها و شایستگی‌های حرفه‌ای دانشجویان کشور
- توسعه نهادی در آموزش عالی با رویکرد مهارت‌آموزی و اشتغال‌پذیری

سایر اهداف:

- تحقق اهداف مندرج در سند چشم‌انداز ۱۴۰۴
- تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
- تحقق دانشگاه‌های کارآفرین
- ایجاد بستر اشتغال دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی در بخش‌های غیردولتی
- کاهش زمان بیکاری جمعیت تحصیلکرده فعال اقتصادی کشور از طریق رویکرد آموزش‌های پایه و اساسی
- استفاده بهینه از ظرفیت‌های سخت‌افزاری، نرم‌افزاری، مغزافزاری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور

واژه‌های مورد استفاده در کشورهای مختلف برای توصیف مهارت‌های عمومی

- انگلستان:** مهارت‌های کانونی، مهارت‌های کلیدی، مهارت‌های مشترک، مهارت‌های اساسی
- ژلاندنو:** مهارت‌های اساسی
- استرالیا:** شایستگی‌های کلیدی، مهارت‌های اشتغال‌پذیر، مهارت‌های عمومی
- کانادا:** مهارت‌های اشتغال‌پذیر
- ایالات متحده امریکا:** مهارت‌های پایه، مهارت‌های ضروری
- سنگاپور:** مهارت‌های حساس توانمندکننده
- فرانسه:** مهارت‌های قابل انتقال
- آلمان:** قابلیت‌های کلیدی

